

Erfahrungsaustausch Digitalisierung und Innovationen

Methodenkompetenz

Dauer:	1,5 Tage
Zielgruppe:	Führungskräfte, Bereichsleiter, Fachverantwortliche aus allen Branchen, die das Thema Digitalisierung besetzen
Voraussetzung:	Spaß am Austausch, Lust zu gestalten, Offenheit für gemeinsame Entwicklungen
Nutzen:	<p>Sie bekommen Einblicke in die Entwicklung Unternehmensverbänden und in anderen Unternehmen.</p> <p>Profitieren Sie durch die exklusive Zusammenstellung vom gesamten Wissen der Teilnehmer, die gleichzeitig auch als Impulsgeber auftreten.</p> <p>Sie erkennen, wie andere Unternehmen agieren und können dadurch die eigene Vorgehensweise optimal reflektieren.</p> <p>Sie erfahren, wie weitere Potenziale zur Digitalisierung erschlossen werden, wo bereits erfolgreiche Konzepte etabliert sind und wie Sie diese in der Praxis angehen können.</p> <p>Sie bekommen die Möglichkeit, gemeinsame Entwicklungen zu Zukunftsthemen mit anderen Unternehmen anzugehen.</p>
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none">▫ Digitale Entwicklung – aktueller Status.▫ Digitale Entwicklungen und Innovationen in den teilnehmenden Häusern.▫ Käuferlebnisse in der digitalen Welt und Kundenreisen in der digitalen Welt gestalten.▫ Entwicklungen im Plattformgeschäft kennenlernen.▫ Digitale Qualifizierung, wo stehen wir? Was kommt?▫ Austausch zur Vertriebssteuerung in der digitalen Welt.▫ RPA (Robotic Process Automation) im Vertrieb nutzen. <p>Ihre weiteren, aktuellen Themen (Austausch im Rahmen des Seminars)</p>
Trainer	B!-Team